

Pierwszy sezon Michała Zadary w Teatrze Polskim we Wrocławiu: powrót widowni, sukces krytyczny, 8 premier i duże inwestycje

Pierwszy sezon pod dyktando Michała Zadary przyniósł Teatrowi Polskiemu we Wrocławiu wzrost frekwencji, prestiżu, przychodów oraz premier. Wyniki artystyczne osiągnięto mimo prowadzonej modernizacji i wyłączenia z użytkowania dwóch z trzech scen. W sezonie 2025/2026 Michał Zadara potwierdził swoją umiejętność łączenia rozwoju artystycznego z odpowiedzialnym zarządzaniem i inwestycjami w przyszłość.

Widownia wraca do Teatru Polskiego

Zazwyczaj, zmiany dyrekcji w teatrach wiążą się z przejściowym spadkiem frekwencji. Widownia przyzwyczajona do jednej estetyki odchodzi, zanim nowa widownia się utworzy. W sezonie 2026/26 w Teatrze Polskim, taka sytuacja nie miała miejsca.

Liczba widzów TP rośnie od pierwszego miesiąca prezentowania nowego repertuaru. W październiku 2025 roku, teatr odwiedziły 5 204 osoby, podczas gdy w październiku rok wcześniej było to 4 306 widzów. Oznacza to wzrost frekwencji o 21%.

*– Ten skokowy wzrost o ponad 20% w październiku był dla nas jasnym sygnałem, że publiczność bardzo dobrze przyjęła nową dyrekcję. To dowód, że konsekwentnie budowany program spotkał się z pozytywnym odbiorem widzów – mówi **Izabela Kurc, dyrektorka Departamentu Kultury i Dziedzictwa Kulturowego Urzędu Marszałkowskiego we Wrocławiu.***

Ten wzrost nie ustał w kolejnych miesiącach. Pozytywny trend utrzymał się przez cały sezon. W pierwszych dwóch miesiącach 2026 roku, wzrost z roku na rok wyniósł 30%, a przychody teatru (styczeń–luty) wzrosły o blisko 60%. W kwietniu 2026 roku rozpoczął się remont Sceny Kameralnej, co oznaczało zmniejszenie liczby dostępnych miejsc o około 300. Ale to nie przekreśliło frekwencyjnych sukcesów teatru.

Mimo zmniejszenia pojemności o 300 miejsc, w ciągu roku, spektakle teatru obejrzały 52 043 osoby, czyli 103% całkowitej liczby poprzedniego sezonu. Wynik ten, który się na pierwszy rzut oka wydaje nieznaczny, osiągnięto mimo wyłączenia

z użytkowania sceny kameralnej, na której znajdowało się 60% miejsc dostępnych w tym sezonie.

Jak dodaje wicemarszałek **Jarosław Rabczenko**: *Na pierwszy rzut oka wzrost 103% może wydawać się niewielki. Trzeba jednak pamiętać, że przez ostatnie miesiące sezonu teatr dysponował znacznie mniejszą liczbą miejsc dla publiczności. Zwiększenie liczby widzów przy ograniczonej pojemności jest rezultatem naprawdę imponującym i potwierdza słuszność decyzji o powierzeniu kierownictwa Michałowi Zadarze i jego zespołowi. Wysoka ocena krytyki, i umieszczenie spektaklu „Repertuar” w krajowej czołówce, jest kolejnym pozytywnym znakiem.*

Dochód Teatru Polskiego w sezonie 2025/2026 wyniósł 2 966 771,85 zł wobec 2 485 589,03 zł w sezonie poprzednim, co oznacza wzrost o 19,5%.

Wyprzedane premiery i wystawy

W sezonie 2025/2026 Teatr Polski przygotował osiem premier – dwukrotnie więcej niż rok wcześniej. Spektakle prezentowane były na Scenie na Świebodzkim oraz na nowej, tymczasowej scenie w budynku OVO. Wśród premier znalazły się: „Solaris” według powieści Stanisława Lema (reż. Michał Zdunik), „Prawdziwa historia” (reż. Michał Zadura) – pierwsza w historii Teatru Polskiego adaptacja prozy Olgi Tokarczuk, sensoryczny „Dracula” (reż. Weronika Zajkowska), jubileuszowy spektakl-instalacja „Repertuar” (reż. Wojtek Ziemilski), uznany przez miesięcznik „Teatr” za jeden z najlepszych spektakli sezonu, „Czarna komedia” realizowana w nowatorski sposób bez udziału reżysera, rodzinne „Gospodarstwo domowe. Opowieść” (reż. Marta Streker), wyprzedany jeszcze przed premierą „Folwark zwierzęcy” (reż. Marta Streker) oraz muzyczny spektakl „Wodecki, dobry wieczór Państwu”.

Nowe produkcje cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem publiczności. Średnia frekwencja na pokazach spektakli, które miały premierę w sezonie 2025/2026 – m.in. „Draculi”, „Solaris”, „Prawdziwej historii”, „Repertuaru”, „Czarnej komedii”, „Folwarku zwierzęcego” i „Wodeckiego” – wyniosła 96,85%.

Wzrost widzów mimo braku dwóch scen świadczy o tym, że nasza praca ostatnich miesięcy zaowocowała atmosferą, która przyciąga ludzi, którzy w towarzystwie innych chcą spędzić piękny, wzruszający i mądry wieczór. Cieszy nas niezmiernie uznanie krytyki, entuzjastyczne recenzje oraz umieszczenie naszego spektaklu w rankingu najlepszych spektakli sezonu w Polsce. Natomiast najważniejsza jest dla

nas szeroka widownia, i to o jej zaufanie walczymy nieustająco – podsumowuje **dyrektor dr Michał Zadara**.

Teatr to nie tylko działalność na scenie

Teatr Polski rozwija również projekty wykraczające poza działalność repertuarową. W Ossolineum prezentowana jest wystawa „Scena Hasióra. «Don Juan» Teatru Polskiego we Wrocławiu”, poświęcona legendarnej współpracy Władysława Hasióra z teatrem.

Istotnym obszarem działalności pozostaje edukacja. W minionym sezonie teatr przeprowadził ponad 160 bloków zajęć dla ponad 4,5 tys. uczestników. Wśród najważniejszych projektów znalazły się Akademia 1212, Scena Seniora oraz program „Teatr jest Wasz”, wspierający młodych twórców-amatorów. Coraz większą popularnością cieszy się również Klub Czytelniczy prowadzony przez Justynę Sobolewską, którego uczestnicy w tym sezonie wspólnie omawiali już trzy książki.

Modernizacja fizyczna i cyfrowa

Równolegle z działalnością artystyczną trwa największy w historii Teatru Polskiego program modernizacji infrastruktury. Prace prowadzone są w budynkach przy ul. Świdnickiej i ul. Zapolskiej, podczas gdy Scena na Świebodzkim pozostaje miejscem bieżącej działalności repertuarowej.

Po przekazaniu placu budowy w kwietniu 2026 roku rozpoczęła się kompleksowa modernizacja Sceny Kameralnej. Jednocześnie w głównym gmachu przy ul. Zapolskiej montowane są nowe elementy technologii scenicznej, przygotowywana jest widownia oraz prowadzone są zaawansowane prace nad systemami akustycznymi.

Teatr konsekwentnie rozwija również swoje archiwum cyfrowe. Dzięki współpracy z Uniwersytetem Wrocławskim zdigitalizowano już około 25% papierowych materiałów archiwalnych, a wraz z Poznańskim Centrum Superkomputerowo-Sieciowym wdrożono system Atom do profesjonalnego opracowania i udostępniania zbiorów.

Modernizacja naszych scen to nie tylko remonty, to budowanie laboratorium nowych form działania – podkreśla **dyrektor dr Michał Zadara**.

Inwestycje o łącznej wartości przekraczającej 100 milionów złotych mają umożliwić Teatrowi Polskiemu powrót do pełnego funkcjonowania w 2028 roku w przestrzeni odpowiadającej najnowszym standardom technicznym i artystycznym.

Teatr do szerokiej widowni

Misja Teatru Polskiego to tworzenie przestrzeni społecznej poprzez granie klarownych i wzruszających spektakli. Ta misja jest jasna dla wszystkich pracowników, i ekipa Teatru Polskiego już szykuje kolejny sezon, w którym przedstawi jeszcze ciekawszą ofertę niż w tym. Zapraszamy!