

KOMUNIKAT PRASOWY

TEATR POLSKI PODBIJA CZERWCOWĄ WIDOWNIĘ: „FOLWARK ZWIERZĘCY” WYPRZEDANY DO OSTATNIEGO MIEJSCA

WROCLAW, Polska – Teatr Polski we Wrocławiu odnotowuje bezprecedensowy sukces frekwencyjny. Mimo nadchodzącego okresu letniego, który tradycyjnie jest wyzwaniem dla instytucji kultury, najnowsza produkcja „Folwark zwierzęcy” w reżyserii Marty Streker sprzedała się w komplecie na wszystkie zaplanowane terminy.

Wrocławianie i Dolnoślązacy ufają marce Teatru Polskiego jako miejscu mądrej rozrywki.

W czasie, gdy sezon wakacyjny zazwyczaj wiąże się ze spadkiem zainteresowania teatrem, Teatr Polski pod dyrekcją dr. Michała Zadary przyciąga tłumy. Klarowna i ambitna oferta artystyczna przyciąga widzów.

Rewolucja na Scenie na Świebodzkim

„Folwark zwierzęcy” w Teatrze Polskim to polityczna alegoria George’a Orwella o tym, jak korupcja może dotknąć każdy sensowny ruch społeczny. Na scenie rodzi się rewolucja: zwierzęta przejmują władzę i przez chwilę wszystko wydaje się możliwe. Szybko jednak okazuje się, że skorumpowani funkcjonariusze przyklejają się do stołków i sprowadzają wzniosłe cele do skorumpowanego układu. Równość i wydajne gospodarowanie, o które walczyła załoga farmy, jest niszczone przez skorumpowanych działaczy. Kilka niepracujących świń zyskuje zbyt wielki wpływ na całe gospodarstwo i doprowadza go do ruiny.

1260 sprzedanych biletów

Zaufanie, jakim obdarzono tę produkcję, znajduje odzwierciedlenie w statystykach:

- Na Scenie na Świebodzkim zaplanowano **7 spektakli** (od 29 maja do 9 czerwca).
- Przy puli 180 miejsc na każdy pokaz, **bilety kupiło łącznie 1 260 osób**.
- **Wszystkie miejsca zostały wyprzedane**, co **przewyższa** dane z początku 2026 roku, gdy średnia frekwencja na premierach sięgnęła **96,85%**.

Sukces „Folwarku zwierzęcego” jest kontynuacją doskonałej passy ekonomicznej instytucji – w pierwszych miesiącach 2026 roku przychody ze sprzedaży wzrosły o niemal **60%**, a na spektakle w tym okresie przyszło ponad **13 tysięcy osób**. Dzięki tak wysokiej frekwencji teatr przesuwa środki na poprawę warunków pracy zespołu.

O Teatrze Polskim we Wrocławiu: Teatr Polski we Wrocławiu to instytucja tworząca stałą przestrzeń społeczną poprzez mocne i klarowne spektakle. Naszą misją jest dostarczanie sztuki popularnej i ambitnej, która wzmacnia demokrację i daje obywatelom miejsce do refleksji.

Kontakt prasowy: Juliusz Lichwa media@teatrpolski.wroc.pl